



I dati di wine2wine Business Forum evidenziano l'importanza degli eventi virtuali nel 2020.

A conclusione della settima edizione di wine2wine Business Forum, ai partecipanti è stato chiesto di compilare un questionario di gradimento. I dati raccolti, oltre a essere utili a Veronafiere e Vinitaly per apportare miglioramenti all'edizione 2021, hanno evidenziato il successo del format virtuale.



La settima edizione di wine2wine Business Forum si è tenuta il **23 e 24 novembre 2020**. A causa della situazione sanitaria, l'evento si è svolto per la prima volta in un formato esclusivamente digitale.

Più di **140 speaker** hanno partecipato, portando sul tavolo argomenti che hanno spaziato dalla cultura vinicola in Africa a vino e hip hop. I topic di maggiore rilievo

a product of



with the patronage of



sono stati la **diversità** e l' **inclusione**. La settima edizione del forum sul business del vino di Veronafiere ha visto:



Il report presenta i dati più significativi di questa edizione di wine2wine Business Forum basandosi sulle risposte date dai partecipanti al questionario di gradimento inviato a conclusione del forum.

### Il sondaggio

Al termine della settima edizione di wine2wine Business Forum 2020 – Digital Edition, è stato chiesto ai partecipanti di compilare un sondaggio, il quale avrebbe garantito l'accesso ai materiali dell'evento.

Il sondaggio è stato impostato tramite un form su WordPress. Sono state inviate tre newsletter ai partecipanti al forum in modo da incoraggiare la compilazione del questionario e per ricordare il diritto ad accedere ai materiali dell'evento, benefit incluso nel prezzo.

Una volta compilato il sondaggio, una mail veniva ricevuta sulla casella [info@wine2wine.net](mailto:info@wine2wine.net).

a product of

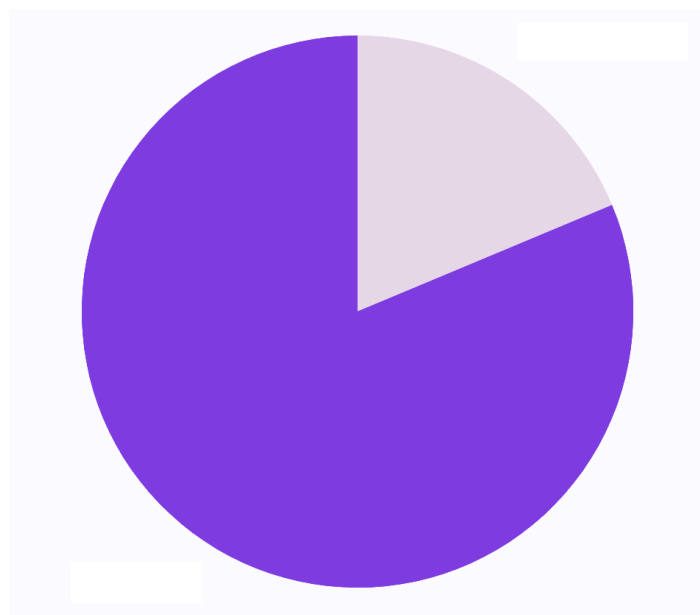


with the patronage of



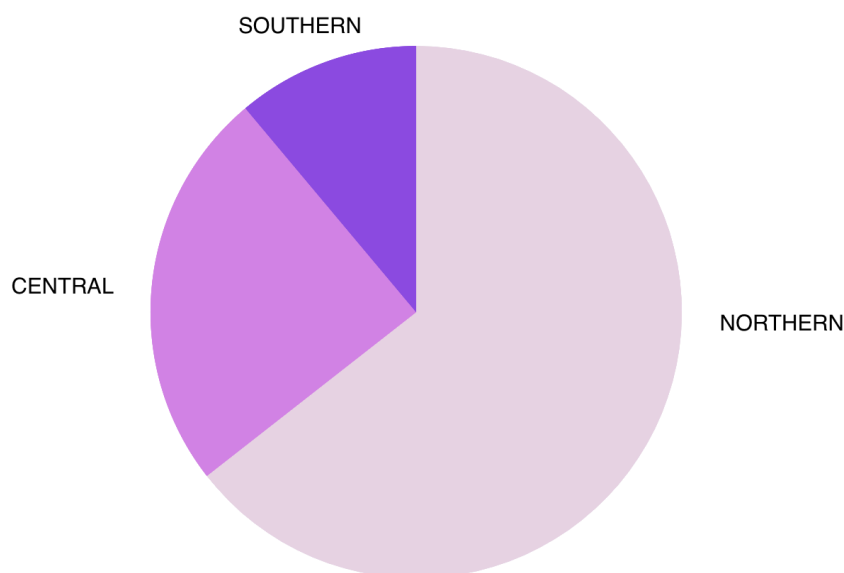
Il team si è occupato di controllare l'effettiva partecipazione dell'utente al forum grazie a un database contenente i dati dei partecipanti effettivi.

Il 23,38% dei partecipanti ha compilato il sondaggio.



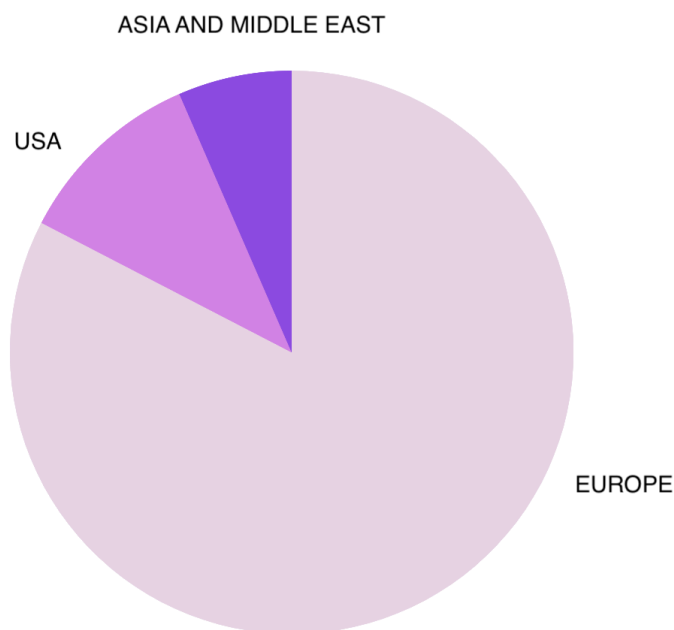
### I partecipanti a wine2wine Business Forum 2020 – Digital Edition

La maggior parte dei partecipanti alla settima edizione proviene dall'Italia, soprattutto dal Nord.



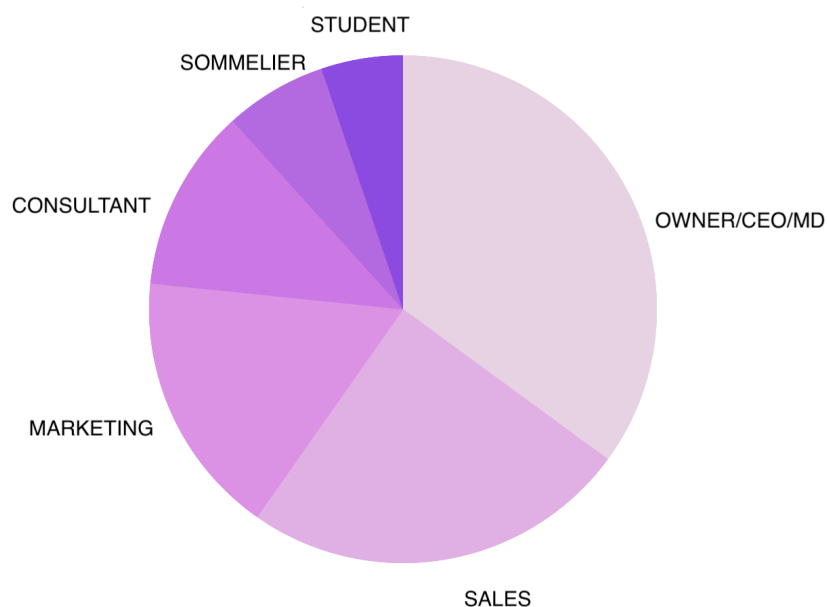
Per quello che riguarda l'estero, vi è stato un incremento di utenti dagli **Stati Uniti d'America** rispetto alle precedenti edizioni.

La maggior parte dei partecipanti esteri si sono collegati dall'Europa. Circa il 3% dei partecipanti proveniva da **Asia e Medio Oriente**.



È interessante notare come una grande percentuale dei partecipanti ricopra cariche di **Titolare, Presidente o Amministratore Delegato** di aziende (27,35%), o come lavori negli **uffici vendite e marketing** (19,28% e 13,45%).

Seguono i **consulenti, sommelier e studenti**.



a product of



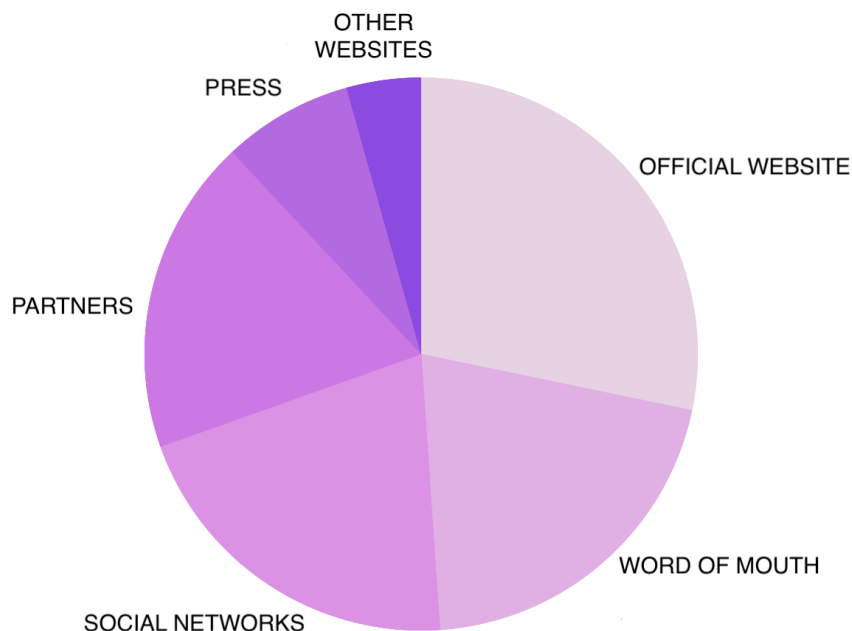
with the patronage of



La fascia di età media è quella che va dai **35 ai 44 anni** (30,26%), seguita da quella 45-54 (28,25%) e 25-34 (21,74%).

L'evento attira molti **giovani** nel mondo del vino.

Il **passaparola** gioca un ruolo chiave nella promozione dell'evento. Molti visitatori consigliano alla loro cerchia di conoscenze la partecipazione al forum.



Le **motivazioni** principali della partecipazione al forum sono **aggiornamento e formazione, seguite dal networking**.

La settima edizione ha visto un incremento delle **prime partecipazioni**, fatto probabilmente dovuto al format completamente online, il quale ha permesso a più utenti di usufruire dei contenuti senza dover viaggiare.

Al giorno, gli utenti hanno trascorso online mediamente **3-4 ore**.

## Il giudizio

La soddisfazione complessiva dei partecipanti è buona, così come il giudizio inerente al rapporto qualità/prezzo del biglietto.

Per il 47,98% degli intervistati, la partecipazione a wine2wine Business Forum è **mediamente importante** e il 43,49% ha espresso l'intenzione di partecipare alla prossima edizione del forum. wine2wine mantiene così la sua reputazione di evento di **aggiornamento e formazione professionale** di spicco per tutti coloro che operano nel **settore wine**.

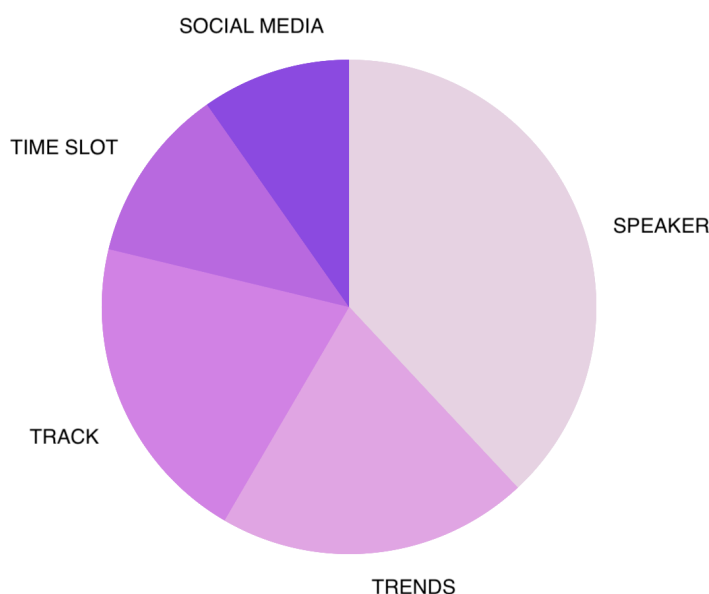
L'organizzazione complessiva dell'evento è stata giudicata con un voto di 8 su 10 (di cui 10 è il parametro più positivo).

## I contenuti

Il grado di soddisfazione complessivo relativo ai contenuti presentati e alla qualità delle sessioni e dei relatori è **positivo**. La maggior parte degli interrogati ha affermato come il livello nozionistico delle sessioni fosse conforme al loro livello di conoscenza.

Un'alta percentuale dei rispondenti ha seguito da 1 a 10 sessioni. Circa il 3% dei rispondenti ha seguito più di 31 sessioni.

I **driver** della scelta delle sessioni da seguire sono stati principalmente gli **speaker**, **le tendenze** e i **track (macro-argomenti)**.



a product of



with the patronage of



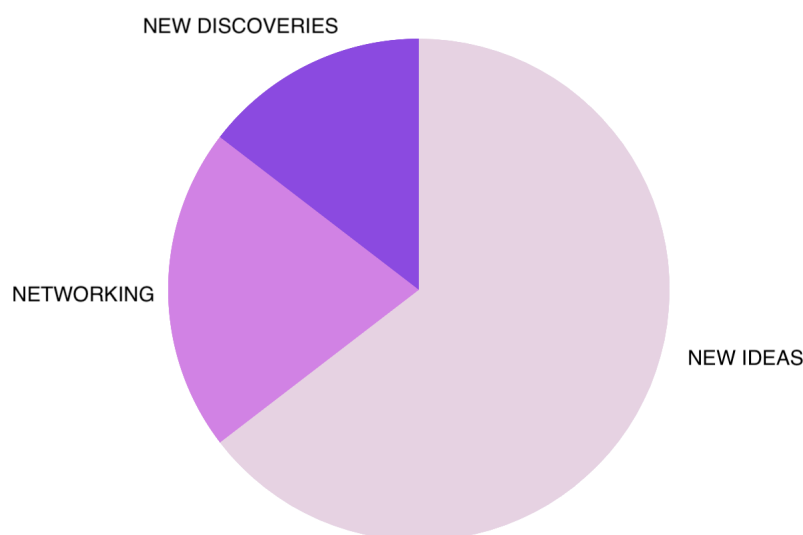
Nuovi spunti e ispirazione per il proprio business sono stati i **take away** più significativi che i partecipanti di questa edizione hanno portato a casa. Al secondo posto, i contatti dati dal **networking** con gli altri partecipanti.

## Il format e la piattaforma VF+

Il format digitale dell'evento è stato applaudito dalla maggior parte dei partecipanti, che, per le prossime edizioni, hanno suggerito di mantenere la **parte digital** del Forum.

La piattaforma VF+ è stata giudicata positivamente dagli utenti, con un voto medio di 8 su 10.

Gli strumenti più usati, oltre allo streaming delle sessioni, sono stati i **messaggi diretti** e le **video call**, seguite dalle **live chat** e dal **marketplace**.



Ancora una volta, **grazie a tutti i partecipanti, speaker e partner**. Insieme, wine2wine Business Forum continua a evolversi e a diventare un evento sempre più importante per la wine industry.

Il nostro team è sempre disponibile per commenti, condivisione di idee e richieste.

Ci vediamo il **22 e 23 novembre 2021!**