

MARTEDÌ 6 DICEMBRE

Programma aggiornato al 24/11/2016 e soggetto a possibili variazioni.

9:00 - 10:00	10:15 - 11:15	11:30 - 12:30	13:00 - 14:00
<p>AUDITORIUM VERDI</p> <p>Un mercato funzionante lascia insoddisfatti: frustrazione quando domanda e offerta dettano il mercato Hermann Pilz (Weinwirtschaft)</p> <p>Modera: Stevie Kim (Vinality International)</p>   	<p>VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE</p> <p>Wine education - serve veramente? Josef Schuller MW (Weinakademie Österreich)</p> 	<p>AUDITORIUM VERDI</p> <p>Il mercato del vino in Cina: quali sviluppi? Silvana Ballotta (Business Strategies), Tao Weng (Shanghai Dawen Information Development Ltd.), Zuming Wang (Chinese Alcohol Bureau)</p> <p>Modera: Sebastiano Barisoni (Radio 24)</p> <p>Sponsored by: Business Strategies</p> 	<p>VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE</p> <p>L'ascesa del vino austriaco Willi Klinger (Austrian Wine Marketing Board)</p> 
	<p>10:30 - 11:00</p> <p>BUSINESS ARENA</p> <p>L'efficienza nei processi aziendali Andrea Bernardini (American Express Italia)</p> <p>Sponsored by: American Express</p> 	<p>SALA PUCCINI</p> <p>L'arte dello storytelling del vino Felicity Carter (Wine Business International), Rebecca Hopkins (Folio Fine Wine Partners)</p> 	<p>BUSINESS ARENA</p> <p>WINE PEOPLE: nuovi profili per un export che cambia Andrea Pozzan (Competenze in Rete), Fabio Piccoli (Wine Meridian), Lavinia Furlani (Wine Meridian), Vitaliano Tirrito (Gruppo Terra Moretti)</p> 
		<p>SALA SALIERI</p> <p>Esportare in USA: Aspetti legali ed istituzionali nell'ottica di scelte strategiche di approccio al Mercato Giuseppe LoCascio, Ludovico Bongini (gruppo Diacron)</p> <p>Powered by: ICE Italian Trade Agency</p> 	<p>TASTING ROOM solo su prenotazione</p> <p>Systembolaget's Tender Tasting: casualità o regole precise? Jonas H Röjerman (Systembolaget)</p> <p>Modera: Stevie Kim (Vinality International)</p> 
		<p>SALA VIVALDI</p> <p>Perché ci sono poche Top executive manager donne? Marilisa Allegrini (Allegrini), Marina Salamon (Alchimia)</p> <p>Modera: Luigi Chiarello (Caposervizio ItaliaOggi)</p> 	

LEGENDA DELLE AREE TEMATICHE

 Marketing e comunicazione

 Mercato internazionale

 Scenari di mercato

 Viticoltura

 Normativa e finanza

 Special workshop

14:30 - 15:30	15:30 - 16:30	16:30 - 17:30	17:30 - 18:00
<p>AUDITORIUM VERDI</p> <p>Il futuro del mercato dei vini italiani di lusso: come sviluppare i gusti di consumatori, collezionisti e investitori Giovanni Geddes da Filicaja (Ornellaia)</p> <p>Modera: Gino Colangelo (Colangelo & Partners Public Relations)</p> 	<p>VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE</p> <p>Meet the VIA community Wai Xin Chan (Wine Educator), Eliza Pinta Kauce (Consulente Food & Wine), Lan Liu (Vinitaly International), Arlene Oliveros (World of Wines), Cheryl Cheng Peng (Wuliangye), Tony Polzer (Italy for Wine Lovers), Hugh Preece (Salt Creek Grille)</p> <p>Modera: Ian D'Agata (Vinitaly International Academy), Stevie Kim (Vinitaly International)</p> 	<p>AUDITORIUM VERDI</p> <p>Imparare dai casi di successo della moda italiana in Cina Franz Botrè (Swan Group), Giovanni Del Vecchio (Giorgetti), Salvatore Ferragamo (Il Borro Relais&Chateaux), Stefano Ricci (Stefano Ricci SpA)</p> <p>Modera: Jean-Charles Viens (Spirito di Vino Asia)</p> 	<p>AUDITORIUM VERDI</p> <p>Wine Spectator annuncia gli OperaWine Producers 2017 Alison Napjus (Wine Spectator)</p> <p>Modera: Stevie Kim (Vinitaly International)</p> 
<p>SALA PUCCINI</p> <p>Singapore: il mercato interno e dei paesi circostanti Wai Xin Chan (Wine Educator)</p> 	<p>16:00 - 16:30</p>	<p>SALA PUCCINI</p> <p>Le reti di imprese agricole nel settore vitivinicolo: una opportunità di crescita offerta dall'attuale quadro normativo e fiscale Luca Castagnetti (Studio Impresa), Luigi Scappini (Studio Impresa)</p> <p>Sponsored by: Studio Impresa</p> 	
<p>SALA SALIERI</p> <p>I trend del vino nell'horeca: "fu vera crescita"? Emilio Pedron (Bertani Domains), Enrico Zanoni (Cavit), José Rallo (Donnafugata), Silvia Zucconi (Wine Monitor - Nomisma)</p> <p>Modera: Paolo Castelletti (Unione Italiana Vini)</p> 	<p>BUSINESS ARENA</p> <p>PMI e l'accesso al credito Andrea Giannelli (Legance - Avvocati Associati), Antonio Siciliano (Legance - Avvocati Associati), Chiara Aquino (Mediobanca - Banca di Credito Finanziario), Franco Morando (Montalbera)</p> <p>Modera: Luca Geninatti Satè (Legance - Avvocati Associati)</p> <p>Sponsored: Legance</p> 	<p>SALA SALIERI</p> <p>Enoturismo: una legge per mettere ordine Antonio Rallo (Donnafugata), Carlo Giovanni Pietrasanta (Movimento Turismo del Vino Italia), On. Colomba Mongiello, Maurizio Pescari (Giornalista enogastronomico)</p> 	
<p>SALA VIVALDI</p> <p>Il supporto finanziario e assicurativo all'internazionalizzazione e all'export della filiera del vino Andrea Novelli (Simest), Simonetta Acri (Sace), Marco Cardinaletti (Cattolica)</p> 		<p>SALA VIVALDI</p> <p>Attuare scelte strategiche nel mercato americano Steve Raye (Bevology)</p> <p>Powered by: ICE Italian Trade Agency</p> 	

MERCOLEDÌ 7 DICEMBRE

Programma aggiornato al 24/11/2016 e soggetto a possibili variazioni.

8:00 - 8:45	9:00 - 10:00	10:15 - 11:15	11:30 - 12:30
TASTING ROOM Incontro riservato HireMeVinality	AUDITORIUM VERDI  Il futuro dell'E-Commerce nell'industria del vino Federico Laurentino De Cerchio (Wineowine), Marco Magnocavallo (Tannico.it), Andrea Nardi-Dei (Vino75), Alessandro Olivieri (Vinality Wine Club) Moderata: Gabriele Pizzi (Università di Bologna) 	VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE ENOLYTICS - Big Data per l'industria del vino: come usarli per incrementare i ricavi e aumentare i profitti Giampiero Bertolini (Marchesi De' Frescobaldi), Felicity Carter (Wine Business International), Cathy Huyghe (Enolytics) 	AUDITORIUM VERDI  Innovazione digitale: è adatta al vino? Amy Gross (VineSleuth/Wine4.Me) TIM: partner digitale per l'innovazione nel mercato del vino Giacomo Malvezzi (Fido Group), Roberto Verdone (IDESIO) 
	SALA PUCCINI  NEUROMARKETING - Neuroenologia e marketing. Le nuove frontiere della comunicazione Vincenzo Russo (IULM), Donato Lanati (Enosis) Moderata: Robert Camuto (giornalista) 	10:30 - 11:00 BUSINESS ARENA Vino e Web: usare le conversazioni in rete per indirizzare strategie di marketing e distribuzione Claudio Zamboni (3rdPLACE) Sponsored by: Nomacorc 	SALA PUCCINI  Vini non convenzionali in mercati tradizionali: USA e Giappone Alice Feiring (Scrittrice, giornalista e consulente di vino), Angiolino Maule (La Biancara) Moderata: Erica Nonni (Nonni Strategic Marketing) 
	SALA SALIERI  Viticultura di precisione, il futuro è adesso Matteo Bisol (Venissa), Massimo Claudio Comparini (Migliori Vini d'Italia), Luca Toninato (AGER - Agricoltura e Ricerca) Moderata: Ian D'Agata (Vinality International Academy) 		SALA SALIERI  La via italiana al vino - L'importanza dei territori e delle tecniche culturali Antonio Calò (Accademia Italiana della Vite e del Vino), Angelo Costacurta (Ministero dell'Agricoltura), Rosario Di Lorenzo (Università di Palermo), Diego Tomasi (CREA-VIT) Moderata: Ian D'Agata (Vinality International Academy) 
	SALA VIVALDI  Germania: vino italiano vicino al punto di saturazione? Sauro Mariotti (Rossini Degustazione Gastronomie GmbH), Paul Truszkowski (Wine-in-Black.de) Moderata: Sara Da Val Franco (Vinothek Vinario) 		SALA VIVALDI  Giovani, Autoctoni, Italiani: istruzioni per l'uso e strategie per il futuro Francesca Argiolas (Argiolas), Luca Ferraris (Ferraris), Gianluca Garofoli (Casa Vinicola Gioacchino Garofoli), Marzia Varvaglione (Varvaglione Vigne e Vini) Moderata: Carlotta Pasqua (Agivi) 

LEGENDA DELLE AREE TEMATICHE

 Marketing e comunicazione

 Mercato internazionale

 Scenari di mercato

 Viticoltura

 Normativa e finanza

 Special workshop

12:30 - 14:30

VINITALY
INTERNATIONAL
LOUNGE

Speakers' Corner

Modera: Stevie Kim (Vinitaly International), Timothy O'Connell (H-Farm Ventures), Carlo Rossi-Chauvenet (Università Bocconi)



14:30 - 15:30

AUDITORIUM
VERDI



E-Commerce in Cina, come vincere nei mercati digitali

Alessandro Felici (Evlonet)

Modera: Stevie Kim (Vinitaly International)



12:45 - 13:15

BUSINESS ARENA

Excellent labelling for excellent wines: come il packaging può influenzare il comportamento d'acquisto del consumatore. L'arte del luxury labelling

Luca Fois (Creative Advisor)

Sponsored by: ARCONVERT



SALA PUCCINI



I 3 trend più caldi del momento nel Digital Marketing

Gino Colangelo (Colangelo & Partners Public Relations), Juliana Colangelo (Colangelo & Partners Public Relations), Claire Hennessy (Colangelo & Partners Public Relations)

Il Press Trip perfetto: prima, durante e dopo

Claire Hennessy (Colangelo & Partners Public Relations), Rebecca Hopkins (Folio Fine Wine Partners)



13:45 - 14:15

BUSINESS ARENA

Il management della conoscenza al servizio della filiera vitivinicola

Giuseppe Calabrese (Università degli Studi di Foggia - Mastroberardino)

Sponsored by: APRA



SALA SALIERI



Come parlare del vino alle donne online

Felicity Carter (Wine Business International), Donatella Cinelli Colombini (Associazione Nazionale delle Donne del Vino), Gabriele Micozzi (Università Luiss), Alessandro Olivieri (Vinitaly Wine Club), Paola Pizza (Psicologa della Moda), Cecilia Robustelli (Università di Modena e Reggio Emilia)



SALA VIVALDI



Vino in Cina - l'importanza della formazione

Alessandra Boscaini (Masi Agricola), Jude Mullins (WSET), Jean-Charles Viens (Spirito di Vino Asia)

