

Mercoledì 2 dicembre

Programma dei workshop. Programma aggiornato al 27/11/2015 e soggetto a possibili variazioni.

<p>AUDITORIUM VERDI </p> <p>(T) I Trend del mercato del Vino negli USA Danny Brager (Nielsen Beverage Alcohol Practice)</p> <p>Moderà: Stevie Kim (Vinality International)</p> 			
<p>AUDITORIUM VERDI </p> <p>Ingredienti segreti per un brand di successo Andrea Illy (Illycaffè) Patrizia Cianetti (Ducati Motor Holding)</p> <p>Moderà: Robert Joseph (Wine Business International)</p> 	<p>SALA PUCCINI </p> <p>(T) Il vino italiano nel mercato americano di oggi Andrea Fassone (Enotria Wine Imports) Mark Middlebrook (PortoVino) Derrick Mize (New York Vintners)</p> <p>Moderà: Levi Dalton (I'll Drink to That!)</p> 	<p>SALA SALIERI  Powered by: Business Strategies</p> <p>(T) Ocm Promozione vino: lo stato dell'arte e le prospettive future Luca Bianchi (Mipaaf), Sandro Boscaini (Federvini), Paolo De Castro (Parlamento Europeo), Luca Sani (Camera dei Deputati), Silvia Burzagli (Toscana promozione)</p> <p>Moderà: Silvana Ballotta (Business Strategies)</p> 	<p>SALA VIVALDI </p> <p>(T) Il futuro della viticoltura e della vinificazione Pedro Ballesteros-Torres (Institute of Masters of Wine) Gurvinder Bhatia (Vinomania) Massimo Claudio Comparini (Best Italy's Wine Guide)</p> <p>Moderà: Ian D'Agata (Vinality International Academy)</p> 
<p>AUDITORIUM VERDI </p> <p>Il mutevole panorama dei media negli USA: come comunicare il proprio brand attraverso una comunicazione integrata Pierrick Bouquet (ABLE) Gino Colangelo (Colangelo & Partners Public Relations) Steve Raye (Bevology) Adam Teeter (VinePair)</p> <p>Moderà: Leslie Gevirtz (Reuters)</p> 	<p>SALA PUCCINI </p> <p>(T) Il Biodinamico è ancora rilevante nell'Era del Naturale? Lisa Gilbee (Morella) Saverio Petrilli (Tenuta di Valgiano) Virginie Saverys (Avignonesi)</p> <p>Moderà: Monty Waldin (Decanter)</p> 	<p>SALA SALIERI  Powered by: Federvini</p> <p>Vino Italiano: tendenze dei consumi, offerta e prospettive di mercato Virgilio Romano (IRI) Tiziana Samari (Ismea) Filippo Cesarini Sforza (Duca di Salaparuta)</p> <p>Moderà: Ottavio Cagiano de Azevedo (Federvini)</p> 	<p>SALA VIVALDI </p> <p>(T) I molteplici mercati del vino canadese: come vendere il proprio vino in Canada Gurvinder Bhatia (Vinomania) Michaela Morris (House Wine) Richard Sagala (Ecole in Vino Veritas)</p> <p>Moderà: Ian D'Agata (Vinality International Academy)</p> 
<p>AUDITORIUM VERDI </p> <p>Da un grande passato nasce un grande futuro: aspettando la 50ª edizione di Vinality Sandro Boscaini (Federvini) Maurizio Danese (Veronafiere) Giovanni Mantovani (Veronafiere) Ministro Maurizio Martina (Mipaaf) Domenico Zonin (UIV)</p> <p>Moderà: Stevie Kim (Vinality International)</p> 			

(T) = Livello tecnico

Giovedì 3 dicembre

Programma dei workshop. Programma aggiornato al 27/11/2015 e soggetto a possibili variazioni.

9:00 - 10:00	AUDITORIUM VERDI  (T) Mercato svedese: come un profilo sostenibile può aiutare ad entrare nel più grande monopolio del mondo Theresa Breuer (Weingut Georg Breuer) Ann Burgaz (The Wineagency) Sara Norell (Systembolaget) Modera: Erica Landin (The Magnum Club) 	SALA PUCCINI  Powered by: AGIVI Stimoli per l'innovazione in cantina: dalla produzione al marketing, dal vigneto alla gestione aziendale Giulia Alleva (Tenuta Santa Caterina) Enrico Gobino (MGM Mondo del Vino) Francesco Inguscio (Nuvolab) Stefano Ricagno (Cuvage) Camilla Rossi Chauvenet (Massimago) Federico Terenzi (Terenzi) Modera: Carlotta Pasqua (AGIVI)	SALA SALIERI  Sponsor: Legance (T) Vino e Finanza...così lontani, così vicini: forme di finanziamento diverse dalla quotazione Pierluca Antolini (Idea Capital) Emanuela Campari Bernacchi (Legance Avvocati Associati) Federico Cellina (Idea Capital) Andrea Fedi (Legance Avvocati Associati) Walter Garbuio (Banca Imi) Modera: Luca Geninatti Satè (Legance Avvocati Associati)	SALA VIVALDI  Powered by: ICE Italian Trade Agency Vietnam: scenari futuri Bruna Santarelli (ICE - Ufficio Ho Chi Minh)
	AUDITORIUM VERDI  Powered by: Business Strategies What about Italian wine promotion? Ballotta Silvana (Business Strategies) Jancis Robinson (jancisrobinson.com) Modera: Anna Scafuri (TG1 Rai) 	SALA PUCCINI  Lo Storytelling come strumento per il Web Marketing, branding, posizionamento e vendite Luca La Mesa (Publisoftweb) Fabrizio Grea (Banzai Media) Modera: Timothy O'Connell (Vintality Wine Club)	SALA SALIERI  (T) Cibo e Mente: come la percezione del vino condiziona le decisioni ed i modelli di acquisto Stylianos Filopoulos (Wine in Moderation-Art de Vivre (WIM) Association) Vincenzo Russo (IULM) Modera: Ian D'Agata (Vintality International Academy)	SALA VIVALDI  Comprendere il consumatore tedesco Matteo Lunelli (Cantine Ferrari) Gerd Rindchen (Rindchen Weinkontor) Modera: Felicity Carter (Meininger Wine Business International) 
	AUDITORIUM VERDI  Il mondo dopo Parker Cristina Mariani-May (Castello Banfi) Adam Teeter (VinePair) Modera: Robert Joseph (Wine Business International) 	SALA PUCCINI  Come sopravvivere nel mondo digitale Marco Catena (McKinsey) Andrea Ghizzoni (WeChat Italia) Benedetta Aresè Lucini (Digital manager) Massimo Moriconi (FleishmanHillard Italy) Modera: Stevie Kim (Vintality International)	SALA SALIERI  Powered by: UIV (T) Vigneto anno zero: dai diritti di impianto alle autorizzazioni. Istruzioni per l'uso Paolo Castelletti (Unione Italiana Vini) Ignacio Sanchez Recarte (Comité Vin - CEEV) Roberta Sardone (Crea) Modera: Giorgio dell'Orefice (Il Sole 24 Ore - Agrisole)	SALA VIVALDI  Sponsor: WSET Wine education come strumento di crescita: WSET come gold standard ed il ruolo della VIA Ian Harris (WSET) Modera: Ian D'Agata (Vintality International Academy) 
	AUDITORIUM VERDI  Cina: è davvero il futuro? Jean-Charles Viens (Spirito di Vino Asia) 	SALA PUCCINI  (T) La vendita di vino online: le opportunità per i produttori italiani spiegate dai più grandi operatori italiani e stranieri Andrea Moretti (eBay) Alessandro Olivieri (Vintality Wine Club) Michele Rimpici (Signorvino) Riccardo Zilli (Tannico.it) Modera: Carlo Rossi-Chauvenet (Università Bocconi)	SALA SALIERI  Powered by: Associazione Donne del Vino Generazioni a confronto: l'oggi e il domani Elena Martusciello (Ass. Donne del Vino), Maria Cristina e Maria Teresa Ascheri (Cantina Ascheri Giacomo), Pia Donata Berlucchi e Tilli Rizzo (Berlucchi), Antonella e Diana d'Isanto (I Balzini), Cristina Garetto e Sara Cecchetto (Cecchetto), Elena e Karoline Walch (Elena Walch), Elisabetta ed Emanuela Donati (Az. Agr. Donati) Modera: Ian D'Agata (Vintality International Academy)	SALA VIVALDI  Powered by: Movimento Turismo del Vino Enoturismo, quale futuro? Fiscalità, comunicazione e marketing Carlo Cambi (Wine Passion e Le Vie del Gusto) Antonio Gnassi (Lektà) Matilde Poggi (FIVI) Modera: Carlo Giovanni Pietrasanta (Movimento Turismo del Vino)

(T) = Livello tecnico

Mercoledì 2 dicembre

Altre iniziative. Programma aggiornato al 27/11/2015 e soggetto a possibili variazioni.

		BUYERS LOUNGE 8.00-8.50 #HireMeVinality Incontro riservato
BUSINESS ARENA 10.15 -11.15 Miti e realtà del mercato inglese per ramo di commercio: cosa sapere per vendere a ogni livello Elliot Awin (Awin Barrat Siegel Wine Agencies) Hazel Murphy (Dollikelt) Modera: Robert Joseph (Wine Business International)	VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE 10.15-11.15 Incontro con gli Italian Wine Ambassadors (IWA) Lingzi He (Giornalista ed esperta di vino), Claire Nam (BLIC Wine), Maria Gerari, Emily O'Hare (Decanter - The Florentine), Tony Polzer (Italy for Wine Lovers), Geralyn Brostrom (IWC - Italian Wine Central)	
BUSINESS ARENA 13.00-14.00 Powered by: Wine Meridian Chi saranno i futuri export manager del vino? Denis Pantini (Wine Monitor – Nomisma), Fabio Piccoli (Wine Meridian), Andrea Pozzan (Competenze in rete) Modera: Lavinia Furlani (Wine Meridian)	VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE 12.30-14.30 Speaker's Corner Moderano: Ian D'Agata (Vinality International Academy) Stevie Kim (Vinality International) Timothy O'Connell (Vinality Wine Club)	BUYERS LOUNGE 12.30-14.30 SPEED DATING UK + GERMANIA Incontro riservato
BUSINESS ARENA 17.00-18.00 Sponsored by: Nomacorc Materiali innovativi e sostenibili per il wine packaging nel 21° secolo Olav Aagaard (Vinventions) José Rallo (Donnafugata) Bob Gibson (ABC Fine Wine & Spirits) Modera: Filippo Peroni (Nomacorc)	VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE 17.00-18.00 WINE IN UNIVERSITY: l'ultima frontiera di WeChat incontra gli enologi cinesi di domani Zhang Teng (Wine in University) Lingzi He (Giornalista ed esperta di vino) Modera: Stevie Kim (Vinality International)	

Giovedì 3 dicembre

Altre iniziative. Programma aggiornato al 27/11/2015 e soggetto a possibili variazioni.

		BUYERS LOUNGE 8.00-8.50 #HireMeVinality Incontro riservato	
BUSINESS ARENA 10.15-11.15 Sponsored by: Guala Closures Le nuove tendenze nel packaging design (30min.) Jacopo Bargellini (IED-Istituto Europeo di Design) Sponsored by: Apra La dematerializzazione dei registri di cantina (30min.) Gianluca Fregolent (ICQRF)	VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE 10.15-11.15 Brand vs Territorio o Brand e Territorio? Metodi efficaci per commercializzare vino e territorio Robert Joseph (Wine Business International)	BUYERS LOUNGE 10.15-11.15 Tutto quello che volete sapere sul nuovo premio enologico "5 star wines" e su Vinality 2016 Gianni Bruno (Veronafiere) Ian D'Agata (Vinality International Academy) Stevie Kim (Vinality International) Margherita Maimeri (Veronafiere)	SALA VIVALDI 10.15-11.15 La segmentazione regionale del mercato tedesco e della struttura distributiva: opportunità o sfida? Sebastiano Capponi (Villa Calcinai) Christian Pisetta (Tenuta Alois Lageder) Guido Walter (Walter & Sohn) Gerd Rindchen (Rindchen Weinkontor) Modera: Stefan Metzner (Sommelier professionista e Studente Master of Wine)
BUSINESS ARENA 13.00-14.00 Customer Focus & Consumer Trends Enrico Gallorini (GRS Research & Strategy) Daniele Gozzi (Wine Intelligence) Rafael Del Rey Salgado (Osservatorio Spagnolo del Mercato del Vino)	VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE 13.00-14.00 Il potenziale dei mercati emergenti nell'Est Europa per le piccole cantine italiane Arunas Starkus (Vyno Klubas)	BUYERS LOUNGE 12.30-14.30 SPEED DATING USA Incontro riservato	
BUSINESS ARENA 15.45-16.45 Sponsored by: Bevology Segreti per vendere con successo in America Steve Raye (Bevology)	VINITALY INTERNATIONAL LOUNGE 15.45-16.45 H-ACK e la "trasformazione digitale" di un'azienda Alessandro D'Annibale (H-FARM)		